关于传统媒体与新媒体融合发展问题研究

杨照民
（泰州日报社，江苏 泰州 225300）

摘　要：习近平总书记一直高度重视传统媒体与新媒体融合，在党的十九大会议中发表了重要讲话，深刻阐释了媒体融合发展的工作任务、工作理念以及整体布局要求。习近平总书记重要讲话内容为传统媒体与新媒体融合指明方向。本文依据传统媒体及新媒体的优劣，分析传统媒体与新媒体融合发展的价值，论述传统媒体与新媒体融合发展的问题，并提出传统媒体与新媒体融合发展的路径。

关键词：传统媒体；发展价值；提升认知度；开展交互活动；构建融合体系　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-080-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.024
本文著录格式：杨照民．关于传统媒体与新媒体融合发展问题研究 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：80-82.

导语

新媒体是在电视、广播、报刊等传统媒体的基础上发展而来的，其以数字、网络、智能、移动技术为导向，加快信息的传播与传递速度，满足人们获取信息的多元化需求。传统媒体与新媒体融合发展是一个产业发展新兴的课题，也是媒体产业发展的一场大变革，推助媒体产业发展的进步，提升媒体产业核心竞争力，使媒体产业在新旧媒体的支撑下健康发展。因此，新时代背景下，媒体产业发展应立足于市场发展态势，做到与时俱进，助推传统媒体与新媒体融合发展，优化产业发展结构模式，从而促进媒体产业在市场发展中走可持续发展路径，增强媒体产业的核心竞争力。

1. 传统媒体与新媒体优劣对比

在融媒体发展视域下，媒体产业进一步发展，明确新旧媒体各自的优势及劣势是必要的，从而在此基础上促进新媒体与传统媒体的融合，实现两者的互动、互补，使媒体产业向融媒体方向前进。

1.1 传统媒体的优劣

传统媒体的优势。一是传统媒体具有丰厚的文化底蕴，在新媒体未出现之前，传统媒体一直是媒体产业发布信息、传递信息和受众获取信息的主平台；二是传统媒体具有丰富的资源，传统媒体在我国发展之久，其在发展进程中，汇集大量资源信息，包含人力资源、物力资源、财力资源等，为媒体产业的进一步发展提供源源不断的支撑；三是传统媒体的受众群体面广大。传统媒体经过多年的发展，其受众群体多元，并且这些受众群体较为稳定。同时，在政府的引领下，多数受众群体将传统媒体作为获取新闻信息的主平台；四是传统媒体的发展模式较为完善。[1] 传统媒体在长时间发展进程中，形成一套较为完善、科学、规范的媒体产业的发展机制体系，包含媒体产业评价机制及发展机制。

传统媒体的劣势。虽然传统媒体在发展中取得较多的优势，但其也存在一定的发展劣势。一是传统媒体的技术更新速度缓慢。在传统媒体发展进程中，其发展模式并没有在新技术的支撑下得到进一步的改变。相比较新媒体信息传递及运营模式而言，传统媒体运行模式、传播信息速度慢；二是传统媒体信息传递模式单一。传统媒体信息传递模式依托于传统媒体载体，诸如报纸、广播、电视等载体，其传播载体单一，呈现信息传递速度慢的特性；三是传统媒体信息传播缺乏新颖性。诸如报纸媒体在信息传递中，大都以文字配图片为主传递模式，其信息呈现模式缺乏新颖性，影响部分受众面获取信息的积极性。

1.2 新媒体的优劣

新媒体的优势。新媒体是在传统媒体的基础上发展而来的，其不仅吸取了传统媒体的优势，也弥补了传统媒体的不足，在时代发展进程中，受到众多受众面的支持。首先，新媒体在多技术的支撑下，其信息传递速度快速，便于信息的传递与获取，满足多群体信息传递与获取的多元需求。[2] 其次，新媒体的信息呈现模式多元，其既可以纯文字形式呈现信息，也可以图文并茂的形式呈现信息，诸如音频、视频等。例如：一条新闻信息，可以音频形式、短视频形式传递，也可通过传统媒体路径传递，拓宽信息传播的受众群体，使信息传递的新颖性。最后，新媒体在大数据技术、云计算技术以及人工智能技术等的支撑下，其信息资源丰富，信息存储容量大，这为媒体产业发展提供源源不断的数据量，达到信息良好的传递与传播模式。

新媒体的劣势。在新媒体发展进程中，其与传统媒体一样，具有优势的同时，也存在发展的劣势。相比较传统媒体而言，新媒体是新兴的，故而，其信息传递模式缺乏一定的规制性，这使新媒体平台中的信息质量参差不齐，这使媒体领域发展成效产生一定的混乱性。例如：新媒体以平民化、低门槛模式，使每一个个体都可

以在新媒体平台传递信息与发表言论。这些舆论信息，因发布者的信息文化水平不同，其信息质量参差不齐。而一些受众不清楚其中的因素，很容易被一些信息误导，甚至损坏媒体产业专业化信息传递的品牌形象。基于此，媒体产业应推助传统媒体与新媒体的融合，严格要求自己，在融合体视域下，打造自身独有的品牌，加强舆论导向，引领受众面，使受众认可品牌，从而提升媒体产业的核心竞争力。

2. 传统媒体与新媒体融合发展的价值

融媒体发展视域下，媒体产业通过媒体平台的融合，提升媒体产业发展力度，使媒体产品得到良好的营销，使媒体产业呈现的发展优势较为多元。首先，媒体产业在融媒体平台中，以传统媒体与新媒体融合发展模式，明确传统媒体与新媒体融合的优势，在此基础上，促进自身产业的发展变革，开展融媒体的发展模式，使自身发展模式与市场发展趋势融合，让媒体产业在市场发展中站稳脚跟。例如：媒体产业以融媒体思维为发展契机，推助媒体产业发展体系的变革，实现媒体产业发展结构模式的重构。其次，媒体产业能在融媒体环境下，找准自身发展的定位，以自身专业化、严谨化的新闻信息模式，加强舆论导向，净化媒体平台，打造自身媒体产业发展的新形象及面貌，使产业更好适应市场发展进程。例如：媒体产业加强市场分析，明确自身在市场发展中的地位，以优质的新闻内容为发展取胜之根本，提升新闻信息的内涵性，促进新闻信息在多个媒体平台中推广，引领社会大众，构建良好的新闻品牌形象。[3] 最后，媒体产业在融媒体平台中，提升自身产业信息传播速度、丰富信息内容、提升媒体信息呈现的质量，发挥引领功效，提升媒体产业核心竞争力。总之，双媒体的融合下，为媒体产业发展注入源源不断的动力，推助媒体产业向国际化、市场化、智慧化发展。

3. 传统媒体与新媒体融合发展的问题

3.1 观念滞后

对媒体从业人员而言，新媒体发展的迅速，对他们本职工作形成一定的冲击，也分担了传统媒体的受众群体。面对这一发展趋势，需要媒体从业人员转变自身媒体发展思维，促进产业发展模式的转型。但从当前传统媒体与新媒体融合发展来看，一些媒体产业及媒体从业人员在融媒体视域下，存在观望的态势，未能够树立融媒体的发展思维，促进新媒体与传统媒体的融合。这不仅影响到媒体产业的发展趋势，也不利于媒体从业人员的未来发展。[4] 究其原因，是媒体产业及从业人员观念滞后，对融媒体发展趋势认知不足。

3.2 内容乏味

内容是媒体产业发展有利的支撑，媒体产业在发展进程中，以内容的真实性、生活性、健康性、教育性、社会性等为主导，引领社会大众，促进新的思想传递给社会大众，对大众发展具有教化功效。但由于新媒体是后起之秀，其又以平民性、低门槛的发展模式为主，使媒体中的新闻信息缺乏引领性、真实性，凸显内容的乏味性。在此背景下，需要专业媒体产业进军新媒体平台，在融媒体的支撑下革新自身内容，使内容更具真实性、权威性、教育性、引领性，以此净化新媒体平台，促进媒体产业在融媒体视域下良好的发展进程。

3.3 缺乏专业人才

在融媒体发展视域下，专业人才的缺乏，影响到媒体产业的融媒体发展趋势。从当前传统媒体与新媒体融合发展现状看，媒体产业发展缺乏融媒体的专业人才，这影响到媒体产业践行新媒体与传统媒体的融合发展课题。[5] 例如：当前媒体产业的人才，大都具有传统媒体的信息编辑、信息传递、信息收集、信息处理、信息制作等能力，而融媒体的信息运用能力不足，使媒体产业发展力度不足。

4. 传统媒体与新媒体融合发展的路径

4.1 提升融媒体发展理念认知度

融媒体发展视域下，传统媒体与新媒体融合发展进程中，媒体产业应树立融媒体的发展观念，为新旧媒体的融合发展提供保障。首先，媒体产业应认知到新媒体与传统媒体发展的各自优势及劣势，在此基础层面中，促进两种媒体的融合。同时，也认知到媒体融合的必要性，意识到融媒体是未来媒体产业发展的趋势，做好转型发展的准备工作，以此助推媒体产业市场化发展的进程。其次，在媒体产业的融媒体发展视域下，应遵从媒体融合的几点原则。[6] 诸如：坚持正确导向原则，媒体产业立足于传统媒体发展模式，以传统媒体的发展优势为主导，进军新媒体平台，采用融媒体工作形式，加强信息的正确引领与导向模式，以此促进媒体信息的正向传播；加强先进技术引领原则，媒体产业在发展进程中，重视先进技术的运用，包含大数据、云计算、人工智能技术，以这些技术为导向，促进自身产业发展模式的革新，使自身在融媒体平台中良好发展；新闻内容的真实性，媒体从业人员应坚守自身职业操守，以自身职业素养为引领，促进新闻内容的制作，以真实性、生活性的内容为导向，吸引受众群体，在融媒体平台中树立自身品牌形象，助推媒体产业的进一步发展。

4.2 重视把握几个关系

在新媒体与传统媒体融合发展中，应重视把握好守住阵地与占领市场、导向正确与效益统一、创新驱动与舆论管理的关系，以此为契机，助推新媒体与传统媒体的融合发展，为媒体产业发展注入动力。首先，守住阵地与占领市场的关系。媒体产业在发展进程中，其因新媒体及融媒体发展模式的影响，促使受众规模的缩小，同时市场份额也下滑，这不利于媒体产业的市场发展进程。因此，媒体产业向融媒体发展是必然的，而基于传

统媒体的优势，应调整守住阵地与占领市场的之间的关系，做到“用户在哪里，我们就要覆盖到哪里”的媒体发展模式，从而彰显新旧媒体融合发展的优势。其次，导向正确与效益统一的关系。在媒体产业发展进程中，坚持党管媒体原则不动摇。网上新闻宣传与传统媒体新闻宣传的区别为，传播载体、内容以及形式的不同。基于此，要守住导向正确这条红线和底线，始终将社会效益放在首位，将社会效益与经济效益统一起来，树立媒体产业的品牌形象。最后，创新驱动与舆论管理的关系。媒体产业在融媒体发展进程中，坚持一手抓发展，一手抓管理，在要鼓励主流媒体创新发展的同时，开展形式多样的媒体信息传递空间，促进媒体信息多元传递，推助媒体产业走创新发展的路径。

4.3 开展融媒体交互活动

在传统媒体与新媒体融合发展进程中，以新媒体的信息呈现模式多元，诸如音频、视频等，促进新闻信息在多个媒体平台中推广，增强媒体产业发展成效。首先，媒体产业的发展不仅借助新媒体技术，开展融媒体的工作模式，促进媒体从业人员思维理念的转变，也关注传统媒体与新媒体之间的互动，在互动的视域下，促进两者协调发展。例如：发挥传统媒体的信息传递力度，如广告传递模式，打造品牌形象；在新媒体平台开展互动交流，为媒体人员与受众交流提供平台，促进信息的交流，拓宽媒体行业信息资源广度，达到传统媒体与新媒体融合发展的趋势，进而促进媒体行业的转型。同时，在融媒体发展视域下，媒体产业关注及重视媒体人才的培养，以媒体人才的作用力度，推助媒体的融合，从而提升媒体产业内在发展成效，助推媒体产业在融媒体发展视域下走可持续发展路径。例如加强媒体人员语言艺术能力的提升，使媒体从业人员以语言艺术模式，传递媒体信息，开展融媒体交互的活动，并在其中发挥引领功效，提升媒体产业核心竞争力。

4.4 构建媒体融合发展体系

双媒体融合视域下，媒体产业在发展中，在大数据技术、云计算技术以及人工智能技术等的支撑下，其信息资源丰富，促进媒体的融合性，并构建媒体的融合发展及评价体系是必要的。首先，内容的融合。无论是新媒体还是传统媒体，内容都是媒体产业发展的核心。例如：传统媒体发展模式在自身信息的真实性的基础上，吸取新媒体的信息传递手段及传播方式，实现两者信息内容制作的融合，促进内容的传递与呈现，使内容传递与呈现更为多元，包含电子报纸、数字电视等方式传递信息，吸引大众参与与实践信息。其次，渠道的融合。新媒体与传统媒体融合发展进程中，增强媒体融合的权威性、科学性、法律性，净化新媒体平台，促进媒体产业在融媒体视域下良好的发展，并运用新媒体的交互性、个性化的信息传递模式，为受众搭建多元的信息传递、获取平台，促进信息的传递，达到双媒体融合的发展模式及趋势。最后，市场的融合。双媒体融合视域下，媒体产业的发展，以数字技术、网络技术为创新点，抓住融媒体的产业发展机遇，改造自身现有运营的缺陷，形成具有较高竞争力的数字化产品，拓宽市场发展渠道，打造自身品牌形象，从而吸引受众面关注产品的信息，推助媒体产业向国际化、市场化、智慧化发展进程。

结语

传统媒体与新媒体融合发展的实践，媒体产业应认识到新媒体与传统媒体发展的各自优势及劣势，在此基础层面中，实现媒体产业发展结构模式的变革，助推媒体产业向融媒体方向，从中获取较多的发展收益，以此助推媒体产业走可持续发展的路径。因此，在媒体产业发展进程中，要重视传统媒体与新媒体的融合，促进两者的融合发展进程，从而彰显传统媒体与新媒体融合发展实践的价值，助推媒体产业向国际化、市场化方向发展。媒

参考文献

[1] 张翼 . 全媒体时代下传统媒体与新媒体融合发展概观 [J]. 今古文创，2021（19）：70-71.

[2] 王金鹏 . 论新媒体时代如何打造新型主流媒体提升主流媒体的舆论引导力 [J]. 公关世界，2021（7）：32-34.

[3] 陈春梅 . 浅论“互联网 +”时代下传统报纸与新媒体融合的路径研究 [J]. 新闻传播，2021（8）：43-44.

[4] 林珺 . 探析大数据下传统媒体与新媒体融合发展路径 [J]. 传媒论坛，2021（7）：28-29.

[5] 谢慧 . 传统媒体与新兴媒体融合发展中的媒资版权管理与运营 [J]. 西部广播电视，2021（7）：42-44.

[6] 郝俊红 .“互联网 +”时代新媒体与传统媒体融合发展研究 [J]. 西部广播电视，2021（5）：34-35+50.

作者简介：杨照民（1976-），男，陕西渭南，编辑，研究方向：新闻采编。

（责任编辑：胡杨）